

# **EuroTel Praha, spol. s.r.o.**

Analýza konkurenčního prostředí

## **Tým:**

Jireš Kamil  
Pekárek Miroslav  
Pithart Josef  
Šromek Jan

# 1. Základní informace o firmě:

## Vlastník a sídlo

### **Informace o firmě (aktuální stav):**

**DUNS:** 64-432-9682

**IČ:** 15268306

**Sídlo:** Vyskočilova čp. 1442/1b, 14021 Praha 4

**Datum zápisu do obchodního rejstříku:** 9.4.1991, vedeného Městským soudem v Praze oddíl C., vložka 1504

### **Vlastníci** (společníci s vkladem):

**Obchodní firma:** ČESKÝ TELECOM, a.s. [IČ: 60193336]

**sídlo:** Olšanská 55/5, 13088 Praha 3

**vklad:** 1 211 000 000 Kč (100% splaceno)

### **Statutární orgán:**

*jméno:* Salvador Anglada Gonzales

*funkce:* jednatel

*adresa:* Madrid, c/Moralzarzal 100, PSC 28034 (stát: Španělské království)  
ve funkci od: 23.6.2005

*jméno:* Ing. Marcela Malivánková , rodné číslo 735914/1823

*funkce:* jednatel

*adresa:* Vinohradská 3216/163, 10000 Praha 10  
ve funkci od: 1.11.2004

*jméno:* Martin Bek , rodné číslo 690218/0208

*funkce:* jednatel

*adresa:* Pod Parukářkou 2762/2, Praha 3  
ve funkci od: 15.12.2004

### **Ostatní skutečnosti:**

Údaje o zřízení společnosti: Společnost EuroTel spol. s r.o. byla založena společenskou smlouvou ze dne 21.2.1991 a je podnikem se zahraniční majetkovou účastí podle zákona č.112/1990 Sb. a zákona č. 103/1990 Sb. § 106n-106q. Základní kapitál byl splacen zcela.

# Předmět podnikání:

- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej
- vydavatelská činnost
- konzultační a školící činnost v oblasti telekomunikační a výpočetní techniky
- zprostředkovatelská činnost v oblasti telekomunikační a výpočetní techniky
- Zřizování, montáž, údržba a servis telekomunikačních zařízení
- Automatizované zpracování dat
- Poskytování software (prodej hotových programů na základě smlouvy s autory nebo vyhotovování programů na zakázku)
- Poskytování telekomunikačních služeb
- poskytování půjček a úvěrů z vlastních zdrojů
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb v režimu živnosti volné
- reklamní činnost a marketing
- zřizování a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě v pásmu 450 MHz
- zřizování a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu GSM
- poskytování veřejné telefonní služby prostřednictvím veřejné mobilní telekomunikační sítě
- zřizování a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu UMTS
- zřizování a provozování veřejné pevné telekomunikační sítě s využitím pevných přístupových sítí typu P-MP ve vyhrazeném kmitočtovém úseku pásma 3,5 GHz
- poskytování veřejné telefonní služby prostřednictvím veřejné pevné telekomunikační sítě
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy

# Produkty a služby

Mobilní síť provozovaná společností Eurotel na frekvenci 900/1800 MHz (GSM) a 450 MHz (T!P) pokrývají území České republiky, na němž žije 99 % obyvatel. Roamingové služby byly koncem roku 2005 nabízeny ve spolupráci s 376 partnery ze 150 zemí celého světa.

Společnost Eurotel je držitelem licence na provozování mobilních služeb třetí generace používající standard Universal Mobile Telecommunications System (UMTS). Kromě hlasových služeb nabízí společnost Eurotel svým smluvním zákazníkům i zákazníkům předplacených karet „Go“ kompletní sortiment datových služeb, SMS a atraktivních služeb s přidanou hodnotou, zahrnující například mobilní video služby, WAP nebo MMS.

Společnost Eurotel je jediným mobilním operátorem v České republice, který současně nabízí dvě progresivní technologie bezdrátového přenosu dat – technologie General Packet Radio Service (GPRS) a High-Speed Circuit-Switched Data (HSCSD). Společně s technologiemi EDGE, WiFi a CDMA tak Eurotel poskytuje svým zákazníkům největší možnost volby připojení na trhu. Vysoko rychlostní mobilní přístup na internet prostřednictvím technologie CDMA2000 1xEV-DO pracující v síti s frekvencí 450 MHz nabídla společnost Eurotel svým zákazníkům jako první mobilní operátor na světě v srpnu 2004. Nejvyšší kvalitu všech služeb, poskytovaných společností Eurotel, osvědčují mezinárodní certifikáty jakosti kvality ISO 9001:2000. Společnost jako jediný telekomunikační operátor v České republice získala certifikáty také v oblasti životního prostředí (ISO 14001:1996), v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (OHSAS 18001:1999) a v oblasti bezpečnosti informací (BS7799-2:2002). V roce 2004 se společnost Eurotel stala vítězem Národní ceny České republiky za jakost. Společnost Eurotel je od září 2004 členem Aliance mobilních operátorů Starmap, která sdružuje jedenáct mobilních operátorů poskytujících mobilní hlasové a datové služby více než 53 milionům zákazníků.

## **Rozhraní sítě společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o.**

Společnost Eurotel Praha, spol. s r.o. používá pro propojení své sítě se sítí jiného operátora nebo pro připojení přístrojů a zařízení nebo sítě jiného poskytovatele služby elektronických komunikací následující rozhraní:

(Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů, § 136 odst. 13)

### **Specifikace fyzické vrstvy:**

A interface 2 Mbit/s G.703 (2048 kbit/s), G.704, G.706, G.823

A sub interface 2 Mbit/s G.703 (2048 kbit/s), G.704, G.706, G.823

PRA (30B+D) G.703 (2048 kbit/s, 120 Ohm), G.704, I.431

Air-interface GSM 3GPP TS 01.01 V8.5.0 (2002-03) GSM R-99

Air interface CDMA 1xEV-DO specifikace podle IS856

Air interface NMT specifikace NMT

Air interface sítě FWA 3,5 GHz CEPT ERC Rec.14-03 a ETSI TM4 (EN 301 021)

### **Specifikace SS7:**

MTP Q.701 – Q.708, ČSN ETS 300 008-1

ISUP Q.761 – Q.764, ČSN ETS 300 356-1 (základní služby)

ČSN ETS 300 356-2 až 19 (doplňkové služby )

ČSN EN 300 646-1 (propojení ISDN – PLMN)

SCCP Q.711 – Q.714, Q.716 ČSN ETS 300 309-1

### **Specifikace testů SS7:**

MTP (2. vrstva) Q.781

MTP (3. vrstva) Q.782

SCCP Q.786

ISUP (základní služby) Q.784.1

ISUP (doplňkové služby) Q.785

ISUP (ISDN-PLMN) ČSN ETS 300 482

### **Specifikace DSS1:**

1. vrstva ČSN ETS 300 011-1 (primární přístup)

ČSN ETS 300 012 (základní přístup)

2. vrstva ČSN ETS 300 125

3. vrstva ČSN ETS 300 102-1 až 2

### **GSM síť**

GSM (Global System for Mobile Communication - označuje technologický standard) sítě jsou označovány jako sítě druhé generace. Nabízejí uživatelům hlasové služby, SMS, roaming, identifikaci volajícího, přesměrování hovorů, přenos faxu, dat, apod. Jedná se o tzv. celulární mobilní telefonní síť (plně digitální), jejichž základem je tzv. celulární buňka. Ta představuje určité území pokryté signálem mobilní telefonní sítě z určitého směrového vysílače, umístěného na základnové stanici, který využívá určitou frekvenci. Sousedící buňky využívají rozdílné frekvence, a díky tomu nedochází k vzájemnému rušení. Jedna základnová stanice může obsahovat i několik směrových vysílačů pro několik takovýchto buněk. V otevřeném terénu pak může jedna buňka představovat území o průměru 35 km, ale například ve městě jedna buňka nezřídka pokrývá signálem pouze jednu ulici.

### **HSCSD**

S využitím technologie HSCSD (High Speed Circuit Switched Data) vzrostla rychlost datových přenosů 4,5 krát a dosáhla 43,2 kb/s, takže majitelé mobilních telefonů mohou za kratší dobu a při stejných nákladech přijmout mnohem více informací. Technologie HSCSD poskytuje možnosti, přístupné donedávna pouze s využitím pevného modemu a přípojek ISDN.

### **GPRS**

Technologie GPRS (General Packet Radio Service) umožňuje stálé připojení a výhodnější způsob účtování podle objemu přenášených dat. Jako jediný provozovatel mobilních telekomunikačních služeb nabízí Eurotel zákazníkům volbu mezi oběma nejvyspělejšími technologiemi pro mobilní datové přenosy - HSCSD (Eurotel HSCSD Mobile Internet) a GPRS (Eurotel GPRS Mobile Internet).

### **Enhanced Full Rate - SuperSound**

Technologie EFR (Enhanced Full Rate, obchodní název SuperSound) umožňuje přenášet hovory s nejčistším zvukem. Stejně jako i další technologie, také SuperSound mohou využívat nejen tarifní zákazníci, ale i majitelé mobilních telefonů s předplacenou službou Go.

## **Frequency Hopping**

Technologie Frequency Hopping zajišťuje majitelům mobilních telefonů lepší kvalitu přenosu a služeb poskytovaných v síti Eurotel. Umožňuje lépe využít přidělené přenosové frekvence v hustší síti základnových stanic s vyšší kapacitou a kvalitnějším pokrytím.

## **Eurotel WiFi Jet**

Vysokorychlostní bezdrátový přístup k internetu v pásmu 2,4 GHz a standardu IEEE 802.11b (WiFi, Wireless Fidelity). Uvedená technologie poskytuje snadné, velmi rychlé internetové připojení prostřednictvím přístupových míst, tzv. hot spotů, rozmístěných například v mezinárodních hotelech, kongresových centrech, obchodních střediscích nebo na letištích.

## **UMTS**

Síť Eurotel je vlastníkem UMTS (Universal Mobile Telephony Standard) licence. UMTS je technologie pro novou generaci mobilních telefonních sítí, která umožní přenosy dat až rychlostí 2 Mbit/s. Přinese tak možnost nových mobilních služeb od informačních a rezervačních systémů až po videotelefonii.

## **NMT síť**

NMT (Nordic Mobile Telephony) označuje technologický standard pro celulární mobilní telefonní síť (analogové). Standard NMT byl definován počátkem 80. let ze strany telekomunikačních úřadů pro vybudování telekomunikačního systému ve Skandinávii. Pracuje ve frekvenčním pásmu 450 MHz. Síť NMT ve srovnání se sítí GSM má menší kapacitu, ale nižší náklady na vybudování. V roce 1991 Eurotel uvedl do provozu první mobilní telefonní síť v ČR vybudovanou ve standardu NMT. Tato síť poskytuje své služby za velmi výhodné ceny doposud pod označením Eurotel T!P.

Od srpna 2004 nabízí Eurotel také službu Eurotel Data Expres s tarifem Eurotel Data Expres Nonstop, která pracuje v pásmu 450 MHz. Jde o vysokorychlostní bezdrátové připojení k internetu, a nezáleží na tom, zda se uživatel nachází v kanceláři, doma, na chatě, nebo jedná se zákazníky mimo město. Služba pokrývá 70 % populace v ČR. Největší výhodou služby je nejrychlejší mobilní připojení k internetu v ČR - maximální rychlost připojení je až 800 kbit/s, očekávaná průměrná rychlost 256 kbps pro stahování. Navíc zákazníci neplatí za minuty připojení ani za objem stažených dat, platí pouze měsíční poplatek.

## **Datové produkty a služby:**

- Eurotel Data Expres
- Eurotel data Speed
- Roaming
- Ostatní
- Síť T!P
- Eurotel MMS
- Eurotel Video Servis
- Eurotel Wifi Jet
- Eurotel Kombi karta
- Eurotel Global Access
- Mobil+
- E-mail v mobilu
- EDGE

### **Eurotel Data Expres**

Od srpna 2004 hojně využívanou novinkou na poli datových služeb bylo spuštění neomezeného vysokorychlostního mobilního připojení k internetu Eurotel Data Expres prostřednictvím unikátní technologie CDMA. Společnost Eurotel jako první operátor na světě v rámci postupné modernizace své sítě v pásmu 450 MHz zavedla systém CDMA2000 1xEV-DO, kterým do konce roku pokryla signálem téměř 80 % populace v České republice, a umožnila tak téměř 30 tisícům zákazníků využít výhod nejrychlejšího mobilního připojení na internet o rychlosti až 1024 kbp/s.

### **Eurotel Data Speed**

Společnost Eurotel využila velkoobchodní nabídky ČESKÉHO TELECOMU a jako jediný mobilní operátor v České republice nabídla vysokorychlostní připojení k internetu přes pevnou linku v kombinaci s hlasovými tarify pro volání z mobilního telefonu. Služba Eurotel Data Speed od října 2004 doplňuje portfolio datových služeb prostřednictvím ADSL s možností volby tří přístupových rychlostí.

### **Eurotel WiFi Jet**

Synergie společností Eurotel a ČESKÝ TELECOM vyústila také v roamingovou dohodu o společném využívání přístupových bodů, tzv. hotspotů, které se rozprostírají do sítě vysokorychlostní bezdrátové technologie WiFi umožňující přístup k internetu. Díky vzájemnému sdílení více než 163 hotspotů a bezkonkurenčnímu pokrytí se stala síť WiFi společnosti Eurotel největší v České republice. Vedle již zavedeného a velmi výhodného tarifu pro neomezené připojení k internetu Eurotel WiFi Jet Nonstop mohli zákazníci v roce 2004 využít i nový tarif Eurotel WiFi Jet Basic, jenž za paušální poplatek nabízí 60 volných minut.

## ***Nejmodernější technologie***

V souladu se svou strategií si společnost Eurotel v roce 2005 důkladně připravila půdu pro nadcházející prudký rozvoj mobilních hlasových a datových služeb, který s sebou přinese i stále ostřejší konkurenční boj na telekomunikačním trhu, a promyšlenými investicemi podpořila inovace svého technologického zázemí. Zavádění nejvyspělejších technologií probíhalo ve všech klíčových segmentech. Počínaje například technickou lahůdkou určenou pro speciální komunikaci „Push To Talk“, přes ojedinělý integrovaný webový a wapový portál Eurotel Live! až po bez nadsázky revoluční zavedení služby neomezeného vysokorychlostního mobilního přístupu na internet Eurotel Data Expres s použitím unikátní technologie CDMA.

Nejširší dostupnost, mobilita a možnost roamingu se staly hlavními přednostmi služby Eurotel Data Nonstop, kterou si ke konci roku 2004 pořídilo téměř 60 tisíc zákazníků. Souběžně s růstem počtu uživatelů této služby byla navyšována i kapacita sítě. Jako lahůdku pro náročné je možné v rámci služby Eurotel Data Nonstop již dnes využívat v některých oblastech také zlepšenou funkci GPRS, kterou je EDGE. Tato funkcionalita, umožňující přístup více než dvojnásobnou rychlostí, byla instalována v oblastech s nejvyšším provozem GPRS. V srpnu 2004 společnost Eurotel, jako první mobilní operátor na světě, nabídla svým zákazníkům mobilní vysokorychlostní přístup k internetu prostřednictvím technologie CDMA 1xEV-DO v pásmu 450 MHz. Přístup k internetu je neomezený a za paušální poplatek. Hlavní výhodou této atraktivní služby je její mobilita, vysoká rychlost a široká dostupnost. Není divu, že zvedla příliv nových zákazníků, což si vyžádalo průběžné rozšiřování kapacity sítě a pokrytí

radiovým signálem v průběhu třetího a čtvrtého čtvrtletí. Na konci roku 2004, kdy službu Eurotel Data Expres využívalo téměř 30 tisíc zákazníků, bylo v provozu 230 CDMA základnových stanic a služba byla dostupná zhruba 80 % populace v České republice.

Trend stálého zvyšování spolehlivosti a dosahování nejvyšší kvality mobilní sítě společnosti Eurotel pokračoval i v roce 2004. Špičková síť se rozrostla na více než 3600 základnových stanic. Rozšíření výstavby bylo podníceno zejména narůstající výstavbou obchodních a nákupních center, průmyslových zón a nových komunikací v České republice. Díky mohutnější síti došlo v těchto exponovaných lokalitách k poskytování těch nejkvalitnějších mobilních služeb. Podobně proběhla řada úprav kapacity stávající mobilní sítě tak, aby svými parametry odpovídala dynamicky se měnícím potřebám zákazníků. Společnost Eurotel je vlastníkem licence na výstavbu a provoz sítě 3. generace UMTS, která umožní přenosy dat až rychlostí 2 Mbit/s. V prosinci roku 2003 byla s vládou ČR uzavřena dohoda o změnách licenčních podmínek. Dohoda se týkala odkladu spuštění sítě UMTS o jeden rok, nejpozději do 1. ledna 2006, která ale rovněž obsahovala předčasné splacení licence v roce 2004. Zbývající část kupní ceny licence UMTS tak byla splacena v roce 2004 v plné výši 2 281 mil. Kč, a to ve dvou stejných splátkách, v dubnu a srpnu 2004. Začátkem roku 2005 došlo s ČTÚ k další dohodě, která posouvá spuštění sítě do 1. ledna 2007.



# Počty zaměstnanců a obraty společnosti

## Provozní ukazatele

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Počet zákazníků	168 424	354 452	587 509	1 069 514	2 171 116	3 238 369	3 891 473	4 214 517	4 460 000
Pokrytí obyvatel (signál GSM)	76%	90%	96%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
Počet roamingových partnerů/zemí	32/23	69/46	107/58	161/75	204/92	243/106	265/121	330/134	-
Celkový počet zaměstnanců	749	1 039	1 259	1 627	2 122	2 420	2 447	2 442	2 483

## Finanční ukazatele

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Celkové tržby*	4 994	10 404	14 650	19 958	27 197	30 063	28 800	29 078
Celkové provozní náklady (včetně odpisů a amortizace)	3 929	7 193	9 331	13 454	20 334	21 007	19 684	19 887
Čistý zisk	439	1 549	3 331	4 322	4 801	6 068	6 271	7 254
Celková hodnota aktiv	8 596	15 129	19 058	23 995	31 934	37 236	42 400	36 864

# Mediaální a jiné informace

## **Nejnovější informace z médií**

### **Eurotel získal Křišťálový disk 2005 Praha, 27. září 2005**

Vítězem soutěže Křišťálový disk se v kategorii Profesionálního software stal produkt Eurotel Car Control, společně vyvinutý společnostmi Eurotel Praha, spol. s r. o., Secar Bohemia a Deltax Systems.

### **Eurotel zahájí 1. prosince 2005 novou éru mobilní telekomunikace v České republice Praha, 25. října 2005**

Eurotel Praha, spol. s r. o., dnes oznámil, že spustí komerční provoz ve své síti UMTS prvního prosince letošního roku. Současně dnes na brněnském veletrhu Invex představil první část jediné ucelené nabídky UMTS služeb v České republice, založené nejen na přenosu dat, ale i hlasu, obrazu a kvalitních multimediálních službách v reálném čase. Součástí je také široká mezinárodní konektivita v téměř 40 zemích po celém světě a nabídka atraktivních mobilních telefonů a datových karet nové generace, kompatibilních se sítěmi UMTS a GSM.

### **Eurotel na Invexu 2005 představí nové služby, mobilní telefony a datové karty pro síť UMTS Praha, 17. října 2004**

Eurotel Praha, spol. s r. o., se již tradičně zúčastní mezinárodního veletrhu informačních a telekomunikačních technologií Invex, který letos proběhne ve dnech 24. - 27. října 2005. I v letošním roce představí Eurotel návštěvníkům veletrhu expozici zaměřenou na široké spektrum současných i připravovaných mobilních služeb. Největší pozornost ale bude věnována avizovanému spuštění sítě UMTS do komerčního provozu a prezentaci nových služeb, které tato technologie nové generace umožňuje.

### **Eurotel prodloužil nabídku Víkendového volání zdarma Praha, 6. října 2005**

Akce "víkendové volání zdarma" se u našich zákazníků setkala s velkým ohlasem, a proto jsme nechali všem zájemcům možnost využít tuto službu i v průběhu měsíce října. Poplatek za aktivaci služby je 25 Kč na jeden víkendový den, tedy 50 Kč za víkend.

### **Poslechněte si novou Madonnu v mobilu dříve, než zazní v rádiu! Praha, 4. října 2005**

Společnost Eurotel Praha, spol. s r. o., uvádí na trh pro všechny příznivce zpěvačky MADONNY speciální nabídku obsahových služeb pro mobilní telefony, které vévodí její pilotní singl „Hung Up“ k dlouho očekávanému albu „Confessions On A Dance Floor“.

### **Eurotel spustí do konce roku komerční hlasový i datový provoz v síti UMTS Praha, 8. září 2005**

Společnost Eurotel Praha, spol. s r. o., dnes jako první mobilní operátor v České republice oznámila, že je připravena spustit hlasový i datový provoz v síti UMTS na základě celosvětově využívané technologie, která je plně kompatibilní se standardy využívanými většinou mobilních operátorů. S více než ročním předstihem tak Eurotel splní podmínky, ke kterým se zavázal nákupem licence na provoz UMTS sítě v roce 2001.

## **Prvenství a různá ocenění**

### **Služby**

- **NMT 450** - zahájení provozu veřejné radiotelefonní sítě NMT (Nordic Mobile Telephone) – služba Eurotel Classic (09/1991)
- **NMTi** - zdokonalení původního systému NMT na NMTi (1993)
- **GSM** - zahájení provozu digitálního systému GSM - služba Eurotel GSM Global (07/1996)
- **textová služba** – odesílání krátkých textových zpráv - SMS (1996)
- **předplacená služba GO** (11/1997)
- **SuperSound** - technologie EFR zpřístupňující zdarma zákazníkům společnosti Eurotel přenos hlasu v té nejčistší podobě, jaká je dosažitelná v současném světě GSM (01/1999)
- **GO Roaming** - Eurotel byl prvním operátorem na světě, který umožnil majitelům předplacených karet odchozí hovory mimo vlastní síť (06/1999)
- **WAP 14.4** Mobile Internet - první komerčně uvedené služby na bázi technologie WAP v ČR i ve střední a východní Evropě (12/1999)
- **HSCSD** - jako první a zároveň jediný operátor v ČR umožnil Eurotel svým zákazníkům přenos dat pomocí technologie HSCSD (březen 2000)
- **3G hovor v ČR** - Eurotel a Nokia prezentovaly první hlasový hovor v síti Eurotel využívající technologii **WCDMA** (09/2000)
- **GPRS** - jsme první operátor v České republice, který zpřístupnil technologii General Packet Radio Service (GPRS) pro připojení k internetu a pro služby WAP v celé své GSM síti (10/2000)
- **Účtování po vteřinách** po první provolané minutě (05/2001)
- **Eurotel GSM banking** – služba umožňuje efektivní správu běžného bankovního účtu pomocí mobilního telefonu (09/2001)
- **Eurotel Cell Broadcast** - všichni zákazníci Eurotelu mohou zdarma využívat geografické informace na displejích svých mobilních telefonů (11/2001)
- **UMTS** – zakoupení licence, jde o síť třetí generace (12/2001), která je Eurotelem poprvé veřejně představena v březnu 2003
- **MMS** (Multimedia Messaging Services) – od roku 2002 mohou zákazníci eurotelu přijímat a odesílat multimediální zprávy, které mohou obsahovat obrázky (fotografie), zvuk i text (2002), jako první také umožňujeme posílat MMS zprávy do zahraničí (02/2003)
- **Video** na mobilním telefonu (Eurotel Video Streaming) (2002)
- **WiFi** - vysokorychlostní bezdrátové připojení k internetu (Eurotel WiFi Jet) (2002)
- **Eurotel Individual** - jediný individuální tarif v ČR a jeden z mála na světě, každý zákazník má možnost si sestavit tarif přesně podle svých představ (02/2003)
- **Eurotel Data Nonstop** - první neomezený přístup GPRS k internetu v Evropě za fixní měsíční paušální poplatek (04/2003)
- **integrace datových a hlasových služeb** – uživatelé služby Eurotel Data Nonstop zdarma získávají, k neomezenému přístupu na internet, i minuty na volání (10/2003)
- **CDMA** – jako první a jediný operátor v ČR poskytujeme všem občanům vysokorychlostní přenos dat ve frekvenčním pásmu 450 MHz (NMT) rychlostí až 2048 kbit/s za měsíční paušální poplatek (08/2004)
- **Push to talk** - Eurotel začal jako první v ČR poskytovat technologii, která je obdobou vysílačky v mobilním telefonu.

## ***Přenos dat, připojení k internetu***

Společnost Eurotel v roce 2004 dále upevnila své vedoucí postavení v datových službách, když představila řadu zajímavých novinek využívajících moderní technologie GPRS, HSCSD, WiFi a zejména pak CDMA.

- V srpnu 2004 se Eurotel stal jedním z prvních provozovatelů (a zároveň prvním a jediným u nás), kteří umožnili vysokorychlostní přenos dat v pásmu 450MHz. Maximální rychlost připojení dosahuje až 2048 kbit/s. Jednalo se o první etapu implementace technologie CDMA. Přenos touto rychlostí mohou bez omezení využívat standardně všichni občané v České republice za měsíční paušální poplatek.
- Eurotel jako jediný operátor v České republice nabízí datové služby založené na čtyřech nejmodernějších technologiích pro vysokorychlostní přenos dat, HSCSD, GPRS, WiFi a CDMA. Pouze zákazníci Eurotelu si mohou vybrat službu, která lépe vyhovuje jejich potřebám.

## ***Data – Roaming***

Zákazníci Eurotelu mohou přenášet data rychlostí výrazně vyšší než je GSM standard i v zahraničních mobilních sítích.

- Eurotel jako první operátor v ČR umožnil svým zákazníkům využívajícím službu GPRS roaming, a to v síti rakouského operátora Connect Austria.
- Zanedlouho poté uzavřel dohody o HSCSD roamingu s prvními šestnácti světovými operátory, kteří tuto technologii podporují.
- Go, značka předplacených služeb společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o., svým zákazníkům umožnila využívat služby Go GPRS Instant (dnes GPRS Mobile Internet a HSCSD Mobile Internet). Go se tak stala první a jedinou předplacenou službou v ČR, která umožňuje nejmodernější vysokorychlostní datové přenosy technologiemi HSCSD a GPRS.

## ***Kvalita a systém řízení***

**Národní cena za jakost** – v roce 2004 získal Eurotel prestižní cenu za jakost. Dalším krokem k excelenci bylo získání certifikátu 2. stupně excelence EFQM – „Recognized for excellence“.

**Integrovaný systém řízení** - v září roku 2004 si Eurotel certifikací potvrdil úspěšně zavedený systém řízení v rozsahu čtyř systémů. Je tak jediným mobilním operátorem v České republice, který má certifikovaný Integrovaný systém řízení v rozsahu norem ISO 9001:2000, ISO 14001:1996, OHSAS 18001:1999 a BS 7799-2:2002.

- **ISO 9001:2000, systém managementu jakosti**  
Eurotel se již v roce 2001 stal jednou z prvních firem v ČR, která získala mezinárodní certifikát kvality podle standardu ISO 9001:2000 v plném rozsahu činností (září 2001). Eurotel měl v té době již zavedený certifikovaný systém kvality podle standardu 9001:1994 (červen 1999).
- **ISO 14001:1996, systémy environmentálního managementu**  
Eurotel uplatňuje ekologické přístupy ve všech oblastech provozu a podnikání, například při výběru lokalit a budování základnových stanic, při stanovení pravidel

pro uchovávání záložních baterií pro základnové stanice, při výběru použitých baterií od zákazníků ve všech značkových prodejnách nebo vystavením veřejných rozhleden na vysílačích, umístěných ve významných přírodních lokalitách.

Eurotel chce trvale působit pozitivně na životní prostředí, proto zavedl Environmental Management System (EMS). Systém byl prověřen společností RWTÚV a Eurotel tak získal certifikát EMS jako první a jediný telekomunikační provozovatel (listopad 2002).

- **BS 7799-2:2002 – systém řízení bezpečnosti informací**  
Eurotel zavedl a prostřednictvím akreditační společnosti RWTÚV prověřil systém řízení bezpečnosti informací v oblasti vývoje, prodeje a podpory mobilních telekomunikačních a informačních služeb, včetně služeb s přidanou hodnotou, provoz telekomunikačních sítí a měření jejich parametrů. (říjen 2004)
- **OHSAS 18001:1999 – systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**  
Eurotel vytvořil systém managementu BOZP k odstranění nebo minimalizaci rizik vůči zaměstnancům a dalším zainteresovaným stranám, které mohou být vystaveny rizikům BOZP, spojeným s činnostmi Eurotelu. OHSAS je plně kompatibilní s dříve aplikovanými normami a stejně tak certifikován společností RWTÚV (říjen 2004).

### ***Potvrzení Národního bezpečnostního úřadu***

Eurotel byl jako první telekomunikační operátor v ČR prohlášen za společnost vhodnou k tomu, aby jí mohly být svěřovány utajované skutečnosti (i v rámci NATO) stupně utajení „VYHRAZENÉ“.

### ***NATO a Globální cena GSM***

V roce 2000 Eurotel získal od celosvětově uznávané Asociace operátorů GSM historicky první prestižní ocenění "**GSM in the Community**" (GSM ve službách veřejnosti) za pomoc kosovským uprchlíkům.

Nainstalovali jsme mobilní buňku, která sloužila jak uprchlíkům, tak i vojenskému a zdravotnickému personálu v 6. polní nemocnici v Albánii. Virtuální bezdrátový systém byl provozu od května 1999 až do konce války v Kosovu.

Na začátku roku 2002 byla základnová stanice přemístěna do Kosova (Stajkovac), kde čeští a slovenští vojáci napomáhali k udržení míru.

### ***Další ocenění***

V roce 2004 Eurotel získal Národní cenu České republiky za jakost.

## ***2. Analýza podle Porterova modelu pěti konkurenčních sil:***

### **Rivalita mezi stávajícími konkurenčními firmami**

Na trhu existují tři podobně velcí operátoři Eurotel, T-Mobile a Oskar/Vodafone, kteří mají podobnou strategii i taktiku. Jejich produkty jsou si velmi podobné co se týče služeb a liší se jen v maličkostech a z toho plyne velmi tvrdá konkurence v rámci tlaku na snížení cen a zvýšení kvality služeb. Trh je již nasycený a nedá se očekávat nějaký prudký vývoj směrem kupředu co se týče počtu nových zákazníků, a tak mají konkurenti možnost zvyšovat si počty klientů jen pomocí přetahování od jiných. Bohužel zatím ještě tvrdší konkurenci brání nepřenositelnost čísel od jednoho operátora ke druhému a to zatím většinou drželo klienty na uzdě co se týče změny operátora. Od nového roku se však toto změnilo ze zákona a podstatně se tak zvýší konkurence a tlak na snížení cen.

Soupeření firem se většinou projevuje reklamní a cenovou válkou, kterou se snaží nalákat nové klienty, stejně tak i zaváděním nových služeb. Pomocí technologie UMTS se objeví možnost celkem rychlého přístupu na internet, možnost video-hovorů, sledování televize z mobilu, napojení na dopravní kamery a v Praze atd.

### **Charakteristika možných substitutů**

Událostí roku v telekomunikačním sektoru byla bezpochyby úspěšná privatizace Českého Telecomu, která byla završena v polovině roku 2005. Telefónica zaplatila za 51,1 % podíl v Českém Telecomu 82,6 miliardy korun neboli 502 Kč na akcii společnosti. O druhou akvizici se postaral britský Vodafone převzetím kanadské TIW a stal se tak novým vlastníkem třetího mobilního operátora Oskara. Obě akvizice naznačují, že se telekomunikační trh ve střední Evropě konsoliduje a konkurence se zvyšuje. O tom svědčí i to, že T-Mobile ČR se poprvé ujal prvenství, co do počtu zákazníků, když měl v první polovině letošního roku 4,46 milionu klientů. Nicméně podle tržeb je Eurotel s více než 40% podílem stále vedoucím operátorem. V roce 2004, celkové tržby mobilních operátorů dosáhly 70 miliard Kč, což je více než 2,5 % HDP. Naproti tomu na konci roku 2004 měl Český Telecom tržby z fixních linek necelých 28 miliard a jeho podíl na trhu se odhaduje kolem 80 %. Jeho tržby z hlasových fixních služeb neustále klesají, což je způsobeno jednak konkurencí alternativních operátorů jako je Tele 2, GTS nebo České Radiokomunikace a jednak stále větším využíváním mobilních telefonů, které slouží jako substitut za pevné linky. Mobilní trh je již pravděpodobně nasycen, neboť penetrace SIM karet dosáhla více než 105 % v polovině roku 2005. I z tohoto důvodu se meziroční růst mobilního trhu o více než 7 % v roce 2004 jeví jako vysoký.

Očekává se, že po vstupu Vodafone se konkurence na mobilním trhu ještě zvýší, a to především v zavádění nových služeb a technologií. Růstovým segmentem telekomunikací zůstávají nadále datové služby. Jestliže u nás penetrace vysokorychlostní připojení k internetu například přes ADSL dosahovala jen 1 % na konci roku 2004, tak například v Nizozemsku již téměř 20 % obyvatelstva využívalo širokopásmové služby. Je tedy téměř jisté,

že s příchodem nového vlastníka do Českého telecomu se rozvoj datových služeb urychlí a počet připojení přes ADSL vysoce poroste. Tomu budou konkurovat hlavně mobilní operátoři s technologiemi CDMA, EDGE a UMTS.

## **VoIP**

Telefonování přes internet v nejbližších letech nahradí klasický telefon. Podle odborných odhadů bude v roce 2010 využívat tyto takzvané VoIP služby zhruba 197 milionů uživatelů, což je čtyřicetkrát více než loni. "Výhodou je, že zákazník hradí pouze to, co provolá, a hlavně skutečný čas, co provolá," řekl Jakub Dittrich z produkce projektu VoIP Expo na brněnském veletrhu Invex. Lidé mohou prostřednictvím internetu telefonovat buď z jednoho počítače na jiný, anebo z počítače na tradiční a mobilní telefony. Přes internet lze telefonovat i bez počítače, stačí speciální telefonní přístroj a připojení k internetu. Nabídka již existuje. V Česku začal telefonování přes internet nedávno nabízet středním a velkým firmám Český Telecom. Již přes rok poskytuje tuto službu například společnost Contactel a některé další menší firmy. Czech On Line začala letos poskytovat službu i domácnostem a zároveň ji na velkoobchodní bázi nabízí ostatním operátorům. V příštím roce chce nabídku spustit i provozovatel kabelových sítí a internetových služeb Karneval Media.

Co je vlastně VoIP? Jedná se o takzvaný Voice over Internet Protocol (zkratkou VoIP) neboli IP telefonie je technologie, umožňující přenos digitalizovaného hlasu v těle paketů rodiny protokolů UDP/TCP/IP prostřednictvím počítačové sítě nebo jiného média, prostupného pro protokol IP. Využívá se pro telefonování prostřednictvím Internetu, intranetu nebo jakéhokoliv jiného datového spojení.

Jaké zařízení je potřeba k VoIP? Nezákladnější VoIP sestava pro uskutečnění jednoduchého hovoru zahrnuje dvě VoIP koncová zařízení a spojovací médium. V praxi přistupuje řada dalších zařízení, umožňujících rozšíření funkcí a dostupnost různých služeb: hlasové brány (VoIP gateway), vrátný (gatekeeper), konferenční jednotka (MCU) atd.

Koncovými zařízeními mohou být

- hardwarově řešené IP telefony,
- VoIP adaptéry - jistá zmenšená podoba VoIP brány, určená jen pro koncové zařízení typu analogový telefon, fax apod.,
- softwaroví klienti na běžném počítači se zvukovou kartou.

### **Čeští poskytovatelé veřejných VoIP služeb**

802.cz , Czech Online , SoftPHONE , Wirphone , Fayn , Iplex , InWay , ha-vel , OrioNET

(Voice over Internet Protocol). Někteří provozovatelé toto volání umožňují zdarma, u jiných je třeba platit. Vždy jsou ale náklady na volání přes VoIP zlomkem ceny u běžných operátorů, proto může v budoucnu tato služba výrazně konkurovat.

## *Skype*

Ve světě si známou službu SkypeOut letos v září předplatilo 1,2 milionu uživatelů, Vonage má podle Dittricha jeden milion lidí. V roce 2008 pak bude podle odborných studií volat přes VoIP 24,3 milionu amerických a 27,8 milionu evropských domácností. "Je přitom možné schovat si stávající telefony, protože nebude nutné měnit přístroje," upozornil. Odhady zisků z prodeje takzvaných hybridních ústředen počítají s nárůstem z nynějších 1,5 miliardy na 9,9 miliardy dolarů v roce 2009.

Skype je peer-to-peer program, který umožňuje provozovat internetovou telefonii (VoIP). Jeho autory jsou Niklas Zennström a Janus Friis, tvůrci populárního softwaru Kazaa. Program umožňuje telefonovat mezi svými uživateli zdarma, za poplatek lze telefonovat do tradičních telefonních sítí (služba SkypeOut) a případně získat telefonní číslo a přijímat telefonáty z pevných a mobilních sítí se službou SkypeIn.

**Telefonování v rámci sítě Skype** — Zdarma.

**Instant messaging** — Zdarma. Zaslání zpráv a souborů mezi uživateli sítě.

**SkypeOut** — Placená služba pro telefonování do tradičních telefonních sítí.

**SkypeIn** — Placená služba, kdy je účastníkovi přiděleno telefonní číslo, na které se lze dovolat z tradičních telefonních sítí.

**VoiceMail** — Placená služba. Poskytuje funkčnost hlasové schránky.

## **Bezpečnost**

Komunikace probíhá decentralizovaně přes různé počítače zapojené v síti Skype, centrální server pouze ověřuje veřejný klíč uživatele při přihlášení do sítě. Komunikace je šifrována šifrou AES o délce klíče 256 bitů. Komunikační protokol ani zdrojové kódy programu nejsou veřejně dostupné. Vlastní program pracuje jako klient i server. Případná bezpečnostní chyba může ohrozit celou síť Skype. Program může být také ovládán jinými programy přes zveřejněné API. To otevírá možnosti zneužití různými škodlivými programy (viry, spyware, malware,...)

## **Bariéry vstupu na trh**

Vzhledem k podmínkám udělení licence Českým telekomunikačním úřadem, které je podmíněno vyhlášením výběrového řízení na udělení licence, a její schválení vládou, vysoké saturaci trhu s penetrací nad 100% a vysokým fixním nákladům na zřízení a provozování sítě s relevantním pokrytím signálu je téměř nemožné, aby se na trhu mobilních operátorů vyskytl nový provozovatel celoplošné mobilní sítě. Poslední dobou se udělování licencí týkalo provozování sítě UMTS, kde se cena udělení licence ve výběrovém řízení pohybovala v řádech miliard korun.

Existuje tu však hrozba ze strany tzv. virtuálních mobilních operátorů, kteří si mohou pronajmout od stávajících operátorů (jednoho či více) část kapacity jejich sítě a nabízet hlasové a datové služby zákazníkům daleko levněji, protože je nezatěžují vysoké náklady na



provoz a údržbu mobilní sítě. V dnešní době operátoři mobilních virtuálních sítí běžně fungují v zemích západní Evropy a velmi zvýšili konkurenci na trhu. V blízké budoucnosti je to zatím nepravděpodobné, že by se tu takový operátor objevil kvůli postoji stávajících operátorů, kteří nechtějí novou konkurenci a nechtějí pronajímat svoji síť, aby nepřišli o skvělé zisky. Podmínkou fungování virtuálních mobilních operátorů je licence udělovaná Českým telekomunikačním úřadem a zatím tuto licenci obdržela pouze firma GTS NOVERA, ale zatím neposkytuje žádné mobilní služby. V České republice se objevili zájemci o provozování virtuální sítě mobilních telefonů, ale ztroskotali na podmínkách od stávajících mobilních operátorů.

V České republice se nejspíš vyskytují i nelegální formy konkurence na trhu od firem, které nakoupí řekněme 1000 SIM karet a tím se stanou velkým zákazníkem s velmi výhodným tarifem a tyto SIM karty pak dále poskytují koncovým uživatelům za velmi výhodných podmínek. Toto jednání je však v rozporu se zákonem a týká se většinou úzkého okruhu zákazníků a bude záležet na orgánech výkonné moci České republiky jak se s tímto vypořádají.

## **Stručná charakteristika odběratelů**

Zákazníky firmy Eurotel lze rozdělit do několika skupin. Tarifní zákazníci (1,296 milionu zákazníků) a zákazníci využívající předplacených služeb tzv. GO karet (3,151 milionu zákazníků), přičemž tarifní zákazníci utrácejí v průměru na osobu daleko více než předplatitelé GO karet. Průměrná měsíční útrata v prvním pololetí roku 2005 na zákazníka je 503 Kč. Další skupinou zákazníků jsou většinou domácnosti využívající připojení k internetu přes CDMA, připojené přes starší síť, kde se dá očekávat velká konkurence od nové technologie UMTS. Mezi největší zákazníky patří například společnosti Lesy České republiky, s. p., Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ahold Czech Republic, a. s., Čedok, a. s., Mountfield, a. s. nebo ČEZ, a. s. a nově získala firma Eurotel i zakázku od armády České republiky. Zákazníci jsou velmi dobře informováni o cenách a službách konkurence a jsou velmi citliví na cenu produktu a tudíž tím vytváří tlak na snížení cen nebo na zvýšení kvality služeb. Přejít zákazníků GO karet ke konkurenčním operátorům je velmi jednoduchý a není spojen s velkými náklady. To samé se týká zákazníků po vypršení smlouvy. Toto jsou však jediné jejich silné pozice. Většinu zákazníků tvoří jednotlivci a velké nebo malé firmy. Vzhledem k jejich obrovskému počtu, různým zájmům a tudíž praktické neschopnosti domluvy na společném postupu, mají z tohoto pohledu slabou vyjednávací pozici vůči dodavateli.

## **Stručná charakteristika dodavatelů**

Výhradním dodavatelem firmy Eurotel, co se týče mobilních technologií, je firma Nokia. Nokia je přední světovou společností působící v oblasti mobilních komunikací a hnací silou růstu a udržitelného rozvoje celého odvětví mobility, je společností se širokým spektrem vlastníků a její akcie jsou kótovány na burzách v New Yorku (NOK), Helsinkách, Stockholmu, Londýně, Frankfurtu a Paříži.

V roce 2004 čisté tržby společnosti Nokia dosáhly 29,5 mld. EUR. Hlavní sídlo společnosti je ve Finsku a na celém světě zaměstnává více než 51 000 pracovníků.

Dalším dodavatelem je firma Euro RSCG Praha, jejímž vlastníkem je nadnárodní skupina HAVAS INTERNATIONAL, která zajišťuje pro Eurotel reklamní kampaň. V roce 2004 obdržela agentura prestižní ocenění Agentura roku a stala se nejúspěšnější společností

podnikající v oblasti komunikace, a to jak z hlediska úspěšnosti získávání nových klientů, efektivity práce na stávajícím portfoliu klientů, tak rovněž i z hlediska vysoce oceňované kreativity, a navíc i z hlediska spokojenosti klientů. Na trhu reklamních agentur je vysoký počet firem, velká konkurence, náklady spojené se změnou dodavatele jsou nízké. Na druhou stranu neexistuje vhodný substitut a úspěch či neúspěch firem v odvětví mobilní komunikace je dán kvalitním marketingem a reklamou.

Dalšími dodavateli jsou výrobci mobilních telefonů, jejichž výrobky prodává firma Eurotel v rámci uzavírání nových smluv nebo prodeje nových GO karet. Konkurence je však v tomto odvětví velmi vysoká a tak se nedá očekávat nějaké ohrožení pozice co se týče těchto dodavatelů.

# Zdroje

[www.eurotel.cz](http://www.eurotel.cz)

[www.justice.cz](http://www.justice.cz)

[www.mobil.cz](http://www.mobil.cz)

Anopress

Liberální institut

Ministerstvo financí

Český telekomunikační úřad

Časopis Euro

BBC

Lidové noviny

Hospodářské noviny

MF Dnes

Radiožurnál

# Příloha

(ceník k 1.10.2005 – uvedeny pouze ukázkové ceníky, vzhledem k počtu služeb):

## Ceník základní a volitelných služeb (GSM)

Tarif	Cena v Kč	Měsíční paušal	Volné minuty	SMS zdarma	Vnitrostátní sazba				
					Eurotel	Pevné sítě	Ostatní *	Záznamová služba	SMS
Eurotel SMS MAX	bez DPH	180,00	0	150	3,10	5,20	5,20	2,00	1,00
	s DPH	214,20			3,69	6,19	6,19	2,38	1,19
Eurotel Bronz MAX	bez DPH	180,00	30	0	3,10	5,20	5,20	2,00	1,00
	s DPH	214,20			3,69	6,19	6,19	2,38	1,19
Eurotel Silver MAX	bez DPH	555,00	100	0	2,70	4,40	4,40	2,00	1,00
	s DPH	660,45			3,21	5,24	5,24	2,38	1,19
Eurotel Gold MAX	bez DPH	890,00	200	0	2,50	4,00	4,00	2,00	1,00
	s DPH	1059,10			2,98	4,76	4,76	2,38	1,19
Eurotel Platinum MAX	bez DPH	1590,00	400	0	2,20	3,80	3,80	2,00	1,00
	s DPH	1892,10			2,62	4,52	4,52	2,38	1,19
Eurotel Diamant MAX	bez DPH	3100,00	1000	0	1,00	3,40	3,40	2,00	1,00
	s DPH	3689,00			1,19	4,05	4,05	2,38	1,19

## Tarify Eurotel

Tarif	Cena v Kč	Měsíční paušal	Volné minuty	SMS zdarma	Vnitrostátní sazba				
					Eurotel	Pevné sítě	Ostatní *	Záznamová služba	SMS
Eurotel SMS	bez DPH	180,00	0	150	4,30	6,70	6,70	2,00	1,90
	s DPH	214,20			5,12	7,97	7,97	2,38	2,26
Eurotel Bronz	bez DPH	180,00	30	0	4,30	6,70	6,70	2,00	1,90
	s DPH	214,20			5,12	7,97	7,97	2,38	2,26
Eurotel Silver	bez DPH	555,00	100	0	3,80	5,60	5,60	2,00	1,90
	s DPH	660,45			4,52	6,66	6,66	2,38	2,26
Eurotel Gold	bez DPH	890,00	200	0	3,30	4,90	4,90	2,00	1,90
	s DPH	1059,10			3,93	5,83	5,83	2,38	2,26
Eurotel Platinum	bez DPH	1590,00	400	0	2,90	4,50	4,50	2,00	1,90
	s DPH	1892,10			3,45	5,36	5,36	2,38	2,26
Eurotel Diamant	bez DPH	3100,00	1000	0	2,70	3,90	3,90	2,00	1,90
	s DPH	3689,00			3,21	4,64	4,64	2,38	2,26

## Služby internet

	Měsíční paušál bez závazku		Speciální nabídka 12 měsíců *		Speciální nabídka 24 měsíců *	
	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH
Internet Mobil	-	-	599,00	712,81	549,00	653,31
Internet Doma - Impuls 128/64 kpbs **	399,00	474,81	399,00	474,81	-	-
Internet Doma - Ideal 512/128 kpbs **	599,00	712,81	599,00	712,81	-	-
Internet Doma - Sprint 1024/256 kpbs **	799,00	950,81	799,00	950,81	-	-
Internet Doma - Maxi 2048/256 kpbs **	1399,00	1664,81	1399,00	1664,81	-	-
Internet Pro - Sprint	799,00	950,81	799,00	950,81	-	-
Internet Pro	899,00	1069,81	799,00	950,81	749,00	891,31
Internet Kombi	1099,00	1307,81	999,00	1188,81	-	-